ResearchGate

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: https://www.researchgate.net/publication/324168814

PENGANTAR BISNIS Perspektif Agroindustri dan Ekonomi Pertanian

Book · December 2016

CITATIONS
7

READS
4,370

1 author:

Ferdi Fathurohman
Politeknik Negeri Subang
33 PUBLICATIONS **59** CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:

STRATEGI PENGEMBANGAN KINERJA SDM GUGUS PERWAKILAN PEMILIK TERNAK SPR CINAGARABOGO SUBANG (Tinjauan Teori dan Aplikasi) View project

All content following this page was uploaded by Ferdi Fathurohman on 03 April 2018.

The user has requested enhancement of the downloaded file.

Pengantar Bisnis

PERSPEKTIF AGROINDUSTRI DAN EKONOMI PERTANIAN

FERDI FATHUROHMAN

Tiga maha

PENGANTAR BISNIS
Perspektif Agroindustri dan Ekonomi Pertanian

Ferdi Fathurohman

978-602-19948-9-4

PENGANTAR BISNIS
Perspektif Agroindustri dan Ekonomi Pertanian

Penulis	: Ferdi Fathurohman
Editor	: Irma Puspita Sari
Tata Letak	: A. Hasanudin (akel)
Desain Sampul	: A. Hasanudin (akel)

Diterbitkan Oleh	: Penerbit Tiga Maha, Subang-Indonesia
Cetakan Pertama	: Desember 2016
Dicetak Oleh	: CV. CMS (isi di luar tanggungjawab percetakaan)

ISBN : 978-602-19948-9-4

Cet. 1. Subang, Tiga Maha, 2016
IV+92 hlm, 14 X 21 cm

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin penerbit.

DAFTAR ISI

Halaman

DAFRAT ISI ……..... i

PENGANTAR …… ii

BAB I PENDAHULUAN

1. Pendahuluan …….. 1
2. Sistem Perekonomian Indonesia ……. 5
3. Kebijakan Ekonomi Makro ……. 11
4. Kebijakan Ekonomi Mikro …….. 14

BAB II. IDE BISNIS DAN SIKLUS PRODUK …… 22

1. Ide – ide Bisnis …… 22
2. Siklus Produk …….. 24

BAB III. MANAJEMEN PEMASARAN …….. 29

1. Peramalan Pemasaran dan Metode Peramalan…… 29
2. Perilaku Konsumen…….. 30
3. Kepuasan Konsumen…… 32

BAB IV. SEGMENTASI, TARGET PASAR DAN POSITIONING…….. 34

1. Segmentasi …….. 34
2. Target Pasar ……. 35
3. Positioning …….. 37

BAB V. PERENCANAAN PABRIK……... 40

1. Perencanaan Lokasi……. 40
2. Manajemen Proyek…….. 44
3. Bagan Gantt…… 45
4. Analisis Jejaring Kerja……. 46
5. Metode Jalur Kritis…… 47
6. PERT (*Program Evaluation and Review Technique*)……... 48

BAB VI. MANAJEMEN ORGANISASI……..…… 50
1. Memilik Manajer Proyek……. 50
2. Kriteria Seleksi……. 50
3. Memilih Tim Proyek……. 51
4. Perencanaan dari atas kebawah……. 52
5. Perencanaan dari bawah ke atas…… 52
6. Ramalan……. 52
7. Analisis Pekerjaan……. 53
8. Rekruitmen, Seleksi dan Orientasi…… 53
9. Produktivitas…….. 53
10. Pelatihan dan Pengembangan…… 54
11. Prestasi Kerja……. 54
12. Kompensasi……... 55
13. Perencanaan Karir……. 55
14. Keselamatan dan Kesehatan Pekerja……. 55
15. Pemberhentian…….. 56
BAB VII. ANALISIS LINGKUNGAN USAHA ...……. 57
1. Peran Amdal dalam pengelolaan lingkungan…… 57
2. Peran Amdal dalam pengelolaan proyek……... 58
3. Amdal sebagai dokumen penting…….. 58
4. Proses penilaian amdal…….. 59
BAB VIII. ARUS KAS/ CASH FLOW…… 61
1. Pengertian…….. …… 61
2. Diagram Arus Kas…… …… 62
BAB IX. BIAYA ……. 70
1. Biaya Tetap……. …… 70
A. Pengertian …… 70
B. Biaya Penyusutan …… 70

A. Biaya Bunga, Modal dan Asuransi 71
B. Biaya Pajak 72
C. Biaya Bangunan / Garasi 72
1. Biaya Tidak Tetap..... 73
A. Pengertian 73
B. Biaya Bahan Bakar 73
C. Biaya Pelumas 74
D. Biaya Perbaikan dan Pemeliharaan dan Pemeliharaan 75
E. Biaya Operator 75
F. Biaya Hal – Hal Khusus 76
2. Biaya Total dan Biaya Pokok 76
BAB X. TITIK IMPAS 79
1. Pendahuluan 79
2. Penggunaan Titik Impas..... 79
3. Penggunaan Keputusan Titik Impas..... 81
BAB XI. ANALISIS PROYEK..... 84
1. Pendahuluan 84
2. Metode Net Persent Value (NPV) 84
3. Pemilihan Alternatif Dengan Metode Net Persent Value (NPV)..... 86
4. Metode Internal Rate of Return..... 87
5. Pemilihan Alternatif dengan Metode Internal Rate of Return (IRR)... 89
6. Metode Benefit Cost Ratio (BCR)..... 90
DAFTAR PUSTAKA 92

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat serta hidayah-Nya jualah penulis dapat menyelesaikan pembuatan Buku Pengantar Bisnis Perspektif Agroindustri ini tepat waktu dan sesuai dengan sebagaimana mestinya.

Adapun tujuan dari pada pembuatan Buku Pengantar Bisnis Perspektif Agroindustri ini adalah sebagai bahan acuan bagi paraktisi bisnis dalam menjalankan bisnis serta mahasiswa untuk dapat melaksanakan proses belajar mengajar dengan baik.

Buku Pengantar Bisnis Perspektif Agroindustri ini dikembangkan dan disusun dari berbagai sumber dan bahan-bahan kuliah yang berkaitan dengan Ekonomi, Manajemen dan Bisnis yang berkaitan dengan pertanian khususnya Agroindustri, studi kasus yang dibuat berdasarkan pada hal-hal yang sering terjadi di pertanian dan industri pertanian. Buku Pengantar Bisnis Perspektif Agroindustri ini diharapkan sebagai panduan dalam mata kuliah manajemen dan bisnis yang berkaitan dengan agribisnis.

Penulis sangat menyadari masih banyak kekurangan ataupun kesalahan, baik yang berhubungan dengan materi maupun sistematika penulisannya. Untuk itu saran dan kritik dari para pembaca masih sangat penulis harapkan demi perbaikan dan kesempurnaan penyusunan Buku Pengantar Bisnis Perspektif Agroindustri.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan Modul Pembelajaran ini, semoga dapat bermanfaat bagi kita semua.

November 2016

Penulis

BAB I
PENDAHULUAN

BAB I

PENDAHULUAN

1. Pendahuluan

Ilmu pengetahuan telah mengantarkan kepada sistem kehidupan modern yang sarat dengan teknologi sebagaimana kita alami dewasa ini. Melalui pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologinya manusia akan dapat memampaatkan sumberdaya alam secara langsung secara optimal untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhannya.

Mata kuliah Pengantar Bisnis ini memuat tentang bagaimana menbuat sebuah keputusan (decision making) dimana dibatasi oleh ragam permasalahan yang berhubungan dengan pegawai informatika atau penentu kebijakan dalam teknologi informasi sehingga menghasilkan pilihan yang terbaik dari berbagai alternatif pilihan. Keputusan yang diambil berdasarkan suatu proses analisa, teknik dan perhitungan ekonomi.

Alternatif-alternatif timbul karena adanya keterbatasan dari sumber daya (manusia, material, uang, mesin, kesempatan,dll). Dengan berbagai alternatif yang ada tersebut maka diperlukan sebuah perhitungan untuk mendapatkan pilihan yang terbaik secara ekonomi, baik ketika membandingkan berbagai alternatif rancangan, membauat keputusan investasi modal, mengevalusai kesempatan finansial dll.

Analisa bisnis melibatkan pembuatan keputusan terhadap berbagai penggunaan sumber daya yang terbatas. Konsekuensi terhadap hasil keputusan bisaanya berdampak jauh ke masa yang akan datang, yang konsekuensinya itu tidak bisa diketahui secara pasti, merupakan pengambilan keputusan dibawah ketidakpastian.

Sehingga penting mengetahui:

a. Prediksi kondisi masa yang akan datang

b. Perkembangan teknologi

c. Sinergi antara proyek-proyek yang didanai

d. Dll.

Namun demikian keputusan-keputusan yang diambil (sekalipun dengan berbagai presikdi-prediksi yang masuk akal) terkadang terdapat juga perbedaan terhadap kenyataannya, yang lebih dikenal RISIKO.

Dalam pengambilan keputusannya yang berdasar faktor-faktor (parameter) tertentu yang tidak diketahui dengan pasti mengharuskan kita menganalisa sebesar-besarnya pengaruh faktor-faktor tersebut saling mempengaruhinya, yang dikenal analisis SENSITIVITAS.

Sumber-sumber ketidakpastian:

1. Kemungkinan ketidakakuratan estimasi yang digunakan dalam analisis
2. Jenis bisnis yang berkaitan dengan kesehatan perekonomian masa depan
3. Jenis fisik bangunan dan peralatan yang digunakan
4. Lama (waktu) periode yang diasumsikan

Beberapa ilustrasi pentingnya Pengantar Bisnis,

- Pembangunan Pabrik Pakan Ayam, mengapa sebuah pabrik dibangun? Bagaimana memastikan bahwa: investasinya akan mendatangkan pendapatan?, bagaimana menilai pabrik tersebut setelah beberapa tahun berjalan?
- Pembangunan Bendungan: bagaimana bendung dapat memberi manfaat bagi masyarakat? bagaimana mengetahui dampak ekonomi bagi pemindahan penduduk yang seringkali terjadi dalam proyek banjir?
- Pembangunan jalan: bagaimana mengetahui manfaat pembangunan jalan?, bagaimana mengetahui kelayakan jalan? Lebih manfaat yang mana pembangunan dengan padat karya atau dengan mesin?

Proses Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan yang rasional merupakan proses yang komplek. Delapan step rational decision making proses:

1. Mengenal Permasalahan
2. Definisikan Tujuan
3. Kumpulkan Data yang Relevan
4. Identifikasi alternatif yang memungkinkan (feasible)
5. Seleksi kriteria untuk pertimbangan alternatif terbaik
6. Modelkan hubungan antara kriteria, data dan alternatif
7. Prediksi hasil dari semua alternatif
8. Pilih alternatif terbaik

Prinsip-prinsip pengambilan keputusan

- Gunakan suatu ukuran yang umum (misal, nilai waktu uang, nyatakan segala sesuatu dalam bentuk moneter ($ atau Rp)
- Perhitungkan hanya perbedaannya
    - Sederhanakan alternatif yang dievaluasi dengan mengesampingkan biaya-biaya umum
    - Sunk cost (biaya yang telah lewat) dapat diabaikan
- Evaluasi keputusan yang dapat dipisah secara terpisah (misal keputusan finansial dan investasi)
- Ambil sudut pandang sistem (sektor swasta atau sektor publik)
- Gunakan perencanaan ke depan yang umum (bandingkan alternatif dengan bingkai waktu yang sama)

Depresiasi adalah penyusutan nilai fisik “decrease in value” barang dengan berlalunya waktu dan penggunaan berdasarkan umur ekonomis actual asset sampai umur rencana tertentu (useful life) dengan mempunyai nilai buku (book value/ salvage value). Penurunan atau penyusutan nilai pasar, penurunan nilai pakai/ kegunaan, penurunan alokasi cost fungsi waktu, kegunaan, umur.

Pengantar Bisnis

PERSPEKTIF AGROINDUSTRI DAN EKONOMI PERTANIAN

FERDI FATHUROHMAN

Ferdi fathurohman lahir di Subang, Jawa barat, 18 April 1987. Tugas utamanya sebagai pengajar di salah satu perguruan tinggi di Subang, ia juga merupakan seorang Dokter Hewan. Selain itu, ia juga seorang aktifis pertanian di HKTI Kab. Subang sebagai Sekretaris.

Riwayat pendidikan mantan aktifis mahasiswa ini dimulai dari Sekolah Dasar Negeri Purnama Alam, Subang, Jawa Barat (tamat : 1999); melanjutkan ke SLTP Negeri 1 Subang, Jawa Barat, SMA Negeri 1 Subang, Jawa Barat, Fakultas Kedokteran Hewan, Institut Pertanian Bogor, Program Pendidikan Profesi Dokter Hewan dan Program Magister Manajemen Agribisnis, Manajemen dan Bisnis, Institut Pertanian Bogor.

Karya-karya yang sudah diterbitkan adalah: Buku Ajar. Pengetahuan Bahan Teknik, Politeknk Negeri Subang, Buku Ajar. Ekonomi Teknik Pertanian, Politeknik Negeri Subang, Buku. Penguatan Kelembagaan, Kapasitas Sumberdaya dan Kebijakan Sektoral, Kemenkokesra Press. ISBN: 978-602-9476-65-7, Buku. Komnas Zoonosis 2012. Kemenkokesra Press 2013. ISBN: 978-602-9476-65-1, dan Buku Saku, Zoonosis dan Pengendaliannya, Komnas Pengendalian Zoonosis 2012.

978-602-19948-9-4

Penerbit Tiga Maha
Jl. Kenari Blok KOPTI No.71
Cigadung, Kab. Subang-Jawa Barat
INDONESIA 41213
Tlp. 081320009722 / 081224886218

View publication stats